

Dirigido a...

Este encuentro está dirigido a todos los alumnos universitarios en que concurren alguna de estas circunstancias: que pertenezcan a una empresa familiar, que tengan interés por entrar a trabajar en una empresa familiar o que mantengan interés por saber más de la actual situación de crisis económica que vive España.

Asimismo, llamamos la atención de los profesionales de la asesoría y la consultoría, así como de los directivos de las empresas y de las administraciones públicas interesados en conocer las opiniones de los ponentes.

Finalmente, si hay un objetivo primordial en este encuentro es la empresa familiar: la cita debería revestir un interés especial para los empresarios familiares y su entorno.

Inscripción

La inscripción en el III Seminario de Otoño de Empresa Familiar puede hacerse en los siguientes centros:

- Despachos de Apoyo a la Docencia (para los alumnos UCLM)
- Sede de la Asociación de la Empresa Familiar (para los asociados)

El resto de interesados pueden usar el correo electrónico: cefamiliar@uclm.es

La inscripción podrá realizarse hasta el día **2 de diciembre** y es gratuita, salvo para los alumnos que deseen convalidar los 2 créditos de libre configuración que ofrece el Seminario.

El aforo es de **160** plazas y tendrán preferencia los alumnos que deseen convalidar los créditos.

Dirección

Dr. D. José María Cantos
(Director de la Cátedra de Empresa Familiar)

Secretario

D. Alejandro Sánchez
(Cátedra de Empresa Familiar)

Lugar de Celebración

Aula Magna de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.
(Cobertizo de San Pedro Martir, s/n.)

Fechas

3 y 4 de diciembre

Créditos de Libre Configuración: 2



III

Seminario de Otoño de Empresa Familiar

Toledo, 3-4 de diciembre de 2008
Facultad de C.C. Jurídicas y Sociales (UCLM)



La Empresa Familiar
ante el cambio
de Modelo Económico

III Seminario de Otoño de Empresa Familiar

La empresa en España se viene enfrentando durante 2008 a una coyuntura desfavorable que se ha deteriorado después del verano. Las consecuencias del credit crunch financiero internacional no han hecho más que acelerar y agravar los desequilibrios que la economía española viene arrastrando desde hace muchos años y que tomaron fuerza con la adopción, a finales de los años noventa, de un modelo de crecimiento basado en el consumo interno y, sobre todo, en el sector inmobiliario, posiblemente la única salida a corto plazo, entonces, para una economía con problemas crecientes de competitividad internacional.

Las empresas (y las familiares en particular), se enfrentan hoy a una coyuntura internacional de muy bajo crecimiento (lo que dificulta la exportación) y a un mercado financiero colapsado (lo que dificulta el flujo de financiación); a su vez, el desplome de nuestro mercado inmobiliario y las añadidas dificultades financieras, están arrastrado a la práctica totalidad de los demás sectores productivos por la vía de la caída del consumo lo que, a su vez, acelera el desempleo, encontrándonos en un círculo vicioso que difícilmente podrá terminar hasta que se produzca un ajuste en los precios de los activos inmobiliarios y de algunos factores productivos (el trabajo, entre ellos), entre otros.

Las medidas de política económica aplicadas hasta ahora tienen un claro signo paliativo, bien para evitar un mayor deterioro del sistema bancario, bien para dulcificar los costes de la crisis a las familias con menores recursos. Sin embargo, todavía no hay signos de la deriva por la que deberá transitar el modelo de crecimiento español en el futuro, generando incertidumbre añadida a las expectativas de consumidores y empresarios.

En el Seminario analizaremos, desde varios ángulos, los problemas a que hoy se enfrentan las empresas familiares, donde la financiación, la gestión del patrimonio y la mejora en el enfoque de la gestión en recursos humanos, serán los temas estrella que trataremos en las dos jornadas.

3 DE DICIEMBRE

09,45 Acreditación de participantes

10,15 Apertura

10,30 SESIÓN: La empresa familiar frente a la actual situación económica.

Ildefonso Ortega Arias, *Director General de CCM.*

11,15 Pausa

11,30 SESIÓN: Puesta en valor de la relación entre familia empresaria y territorio.

Alfonso Cebrián Díaz, *Director General de la Fundación NEXIA.*

12,30 Pausa

12,45 SESIÓN: Matrimonio y sucesión en la familia empresaria.

Antonio J. Sánchez-Crespo, *Sánchez-Crespo Abogados y Consultores.*

13,45 Descanso

16,45 SESIÓN: Las Empresas Familiares y la Inteligencia Emocional.

María R. Guijarro Domínguez, *Consultora de Desarrollo de RRHH y Coach.*

18,00 MESA REDONDA: Iniciativa, "Talent Pool" e innovación. Rafael Sancho Zamora, *Director de la Fundación CEEI Talavera – Toledo.*

Estefanía López, *Directora de la Asociación de la Empresa Familiar de CLM.*

Raúl López Martín, *Director Técnico de PREBIA FEED*

EXTRACTS SL.

4 DE DICIEMBRE

09,45 SESIÓN: La financiación alternativa en tiempos de crisis: el Business Angels.

Rafael Hurtado Coll, *Director de Multigestión del Banco Popular.*

11,00 Pausa

11,15 SESIÓN: Gestión del patrimonio familiar en momentos de incertidumbre.

Alvaro Lario Hervás, *Profesor UCLM y experto en gestión de fondos y patrimonios.*

12,30 Pausa

12,45 SESIÓN: Panorámica de la empresa familiar en España.

Juan Corona Ramón, *Director Académico del Instituto de la Empresa Familiar.*

13,45 Clausura

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

ALUMNO/A, EMPRESARIO/A, PROFESIONAL:

NOMBRE:

APELLIDOS:

EMPRESA O PROFESIÓN:

DIRECCIÓN:

TFNO. CONTACTO:

EMAIL:

¿CONVALIDAR LOS CRÉDITOS DE LIBRE ELECCIÓN (ALUMNOS)?



CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

Universidad de Castilla-La Mancha