



## HISTORIAS DE NUEVA YORK

*Navidad amarga en la empresa familiar*

**Las Navidades siempre son** blancas en Minnesota (EEUU). El Estado más septentrional del país (sin contar Alaska) tiene una parte de su territorio, conocida como The Angle, por encima del Paralelo 49. En invierno la temperatura media en el norte de Minnesota es de 19 grados bajo cero, frente a los once grados bajo cero del sur del Estado. El pasado diciembre fue el mes con más nieve de los últimos veinte años. El frío no impidió que los 4,9 millones de habitantes de Minnesota celebraran las fiestas, en casa y en familia, con cenas en Noche Buena y Navidad. El Estado de las ciudades gemelas -Saint Paul y Minneapolis, separadas por el río Mississippi-, seguirá con las conmemoraciones este año. A los actos organizados para festejar el 150 aniversario de su fundación se unirá la convención del partido republicano que después del verano deberá elegir al candidato que competirá en las elecciones presidenciales de Estados Unidos. La carrera por llegar a la Casa Blanca empezó el pasado jueves con el caucus de Iowa, ganado por Mike Huckabee (republicano) y Barak Obama (demócrata).

Pero no todos los hogares de Minnesota celebraron la Navidad en familia. Con 68 años de edad, Marilyn Carlson Nelson, consejera delegada del grupo turístico Carlson, dirige la empresa que su padre fundó en 1938 con un crédito de 55 dólares. La ejecutiva está enfrentada con su hijo, Curtis Nelson, de 44 años, que el año pasado fue despedido de la dirección general de la compañía y que ha presentado una demanda contra su madre sin que todavía se haya fijado la fecha del juicio. Nelson reclama que la empresa compre su paquete accionario.

El representante de la tercera generación de la familia estaba considerado el sucesor natural de su madre al frente del grupo, propietario de la cadena hotelera Radisson y de las agencias de viajes Carlson Wagonlits cuyas ventas agregadas, incluyendo las franquicias, ascendieron a 37.100 millones de dólares en 2006. El hijo de la consejera delegada empezó como lavaplatos en un restaurante de la cadena Country Kitchen controlada por el grupo Carlson. Después saltó a la competencia y trabajó en las cadenas hoteleras Hyatt y Four Seasons, hasta que volvió a la empresa de su familia. Nelson asumió la dirección general en marzo de 2003, año en que el foro económico de Davos (Suiza) le eligió como el ejecutivo líder global del futuro. El nombramiento confirmó al directivo como el siguiente consejero delegado, cuando su madre se retirara.

No ha sido así. Tanto el consejo de administración como su progenitora consideran que Nelson realizó juicios erráticos en la gestión de la compañía. Además, denuncian que el directivo utilizó el ordenador y el correo electrónico de la empresa para comprar grandes cantidades de fármacos, como el desintoxicante Quick-Detox.

Ante la salida de Nelson, la compañía busca un nuevo sucesor para sustituir a su consejera delegada y acaba de abrir la búsqueda a ejecutivos externos a la familia. Su consejo está formado por nueve miembros, seis de la familia, y tres externos.

Como los Nelson, otros grupos familiares estadounidenses han vivido una Navidad complicada. Sumner Redstone, presidente de Viacom, y su hija Shari mantienen diferencias de criterio sobre el futuro del grupo de medios de comunicación y sobre sus principios de gobierno corporativo. Charles Dolan y su hijo James, accionistas mayoritarios del grupo Cablevisión, están inmersos en una larga batalla y acaban de fracasar en su intento de sacar a la empresa de bolsa.

Distinguir la delgada línea que separa los papeles de padre/presidente e hijo/sucesor puede llegar a ser complicado. Pero conseguirlo es una de las claves que garantiza la supervivencia de la compañía y permite disfrutar de las cenas de Navidad.

**Gemma Martínez**

gmartinez@recoletos.es